

NÁSLEDKY		
	Nedostatok pracovných príležitostí	
Mesto nerobí marketing svojho územia navonok		
PRÍČINY		
Mesto nerobí aktívny marketing na priťahovanie investorov	Samospráva nevyužíva nástroje na podporu podnikania	Mesto aktívne nevyužíva potenciál partnerských miest na rozvoj ekonomiky

NÁSLEDKY		
	Samospráva nepozná očakávania podnikateľov	
PROBLÉM		
Absencia partnerskej spolupráce mesta a podnikateľov		
PRÍČINY		
Podnikatelia v meste nie sú združení	Podnikatelia v oblasti cestovného ruchu nespolupracujú medzi sebou	Nie je vytvorené oficiálne fórum podnikatelia + mesto

NÁSLEDKY		
	Sami nevieme, aké hodnoty a pamiatky v meste máme	Nedostatočné využívanie nástrojov infomovania (propagačné materiály, web) občanmi
Nezáujem návštevníkov o mesto Krupina	Mnohí Krupinčania sa sami neboli pozrieť na pamiatky, ktoré tu máme	Používané formy propagácie nemajú očakávaný účinok
PROBLÉM		
Slabá informovanosť		
PRÍČINY		
Nedostatočná personálna kapacita a priestory IC na propagáciu mesta	Nemáme dosť atraktívne a ucelené produkty cestovného ruchu (regionálne produkty)	Nezáujem o dianie v meste
Nezáujem starostov a ďalších zainteresovaných realizovať spoločný produkt cestovného ruchu	Nerobíme aktívny marketing mimo SR (spolupráca so SACR, BBSK, FB)	
Chýba hlavný koordinátor aktivít v regióne		

NÁSLEDKY			
Slabá ponuka pracovných príležitostí	Nízka kúpyschopnosť občanov	Nedostatočné podmienky na život pre mladých ľudí, ktorí sa chcú usadiť v meste	Chýbajú pracovné príležitosti pre SŠ a VŠ vzdelanú pracovnú silu
PROBLÉM			
Nesúlad medzi dopytom a ponukou na trhu práce			
PRÍČINY			
Firmy zamestnávajú menej zamestnancov oproti minulosti	Nízka priemerná mzda v meste	Nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily	Školy nevychováajú kvalifikovanú pracovnú silu pre trh práce v meste
	Vysoká nezamestnanosť tlačí dole priemernú mzdu	Je problém nájsť kvalifikovanú pracovnú silu	Nie je záujem o odborné vzdelávanie technického smeru
		Kvalifikovaná pracovná sila odchádza za lepšími platobnými podmienkami	Nezáujem o rekvalifikačné kurzy, nezamestnaní nechcú chodiť do ZV a DT na rekvalifikačné kurzy

NÁSLEDKY		
	Nedostatočne atraktívna ponuka pre cestovný ruch - Krupina a okolie	
PROBLÉM		
Medzery v infraštruktúre pre cestovný ruch		
PRÍČINY		
Kultúrne pamiatky a inštitúcie sú cez víkend zatvorené	Infraštruktúra pre rozvoj CR (pamiatky, cesty, chodníky) v zlom stave	Pri veľkých podujatiach chýbajú ubytovacie kapacity
Nedostatok zamestnancov, ktorí by sa venovali cielene rozvoju cestovného ruchu	Pamiatky a chodníky nie sú pravidelne udržiavané	Ubytovacie kapacity sú počas roka vyťažené pracovníkmi stavebných firiem
		Ubytovacie kapacity nie sú vyťažené v rámci CR